

GRAFISK MANUAL

RIKTLINJER FÖR MITTX

***Mitt*X**



ORIGINALET

I riktlinjerna för MittX grafiska profil fastställs fem huvudelement som tillsammans bildar grunden för MittX visuella profil.

- **LOGOTYP**
- **TYPOGRAFI**
- **FÄRG**
- **BILDSPRÅK**
- **GRAFISKA ELEMENT**

The image shows a close-up of a vehicle's front end, specifically the area around the headlight. The 'MittX' logo is visible on the front bumper area, rendered in a stylized, metallic-looking font. The background is a blurred industrial or construction site, with various structures and equipment visible in shades of blue.

I denna grafiska manual presenteras MittX visuella profil.

Våra grafiska grundregler får sitt värde när vi alla följer dem och tillsammans gör vi varumärket starkt och vitalt.

Med en samlad kommunikation ger vi vårt varumärke en enhetlig profil mot världen.

En konsekvent och enhetlig profil signalerar professionalism och inger respekt. Genom ökad igenkänningseffekt blir synergieffekterna högst påtagliga och leder till att vi bemöts med en positivare attityd från våra kunder.

Det är viktigt att du läser hela detta material noga och tillgodogör dig innehållet.

Grafiska regler ska ses som ett hjälpmedel för att skapa bilden av ett starkt och framgångsrikt företag. De utgör grunden för MittX varumärkeskommunikation.

Arbetar vi konsekvent och tillsammans kommer vi att:

- Synas som ETT starkt MittX. En stark och tydlig identitet tar oss längre än flera, små och otydliga.
- Öka MittX trovärdighet.
- Skapa förutsättningar för snabb och positiv igenkänning av MittX.
- Skapa enhetlighet när det gäller MittX visuella identitet.
- Ge omvärlden en tydlig bild av vilka vi är och vad vi står för.
- Kommuniera så att vi stärker vår konkurrenskraft på alla de områden inom vilka vi verkar.

FREDRIK MICKELSSON, VD

INNEHÅLL

Ledord 4

Logotyp 6

Typografi 8

Färg 10

Bildspråk 12

Grafiska
element 14

E-post
signatur 15

Visitkort 15

Checklista 16

Upprättad:
april 2023

DESIGN - SÄKERHET - PRESTANDA

MittX-bågen är det självklara valet när det kommer till utrustning av din maskin inom entreprenad och jordbruk. Vi på MittX skapar bågar som löser dina problem och ser till att du och dina kollegor kan jobba vidare utan onödiga stopp på grund av arbetsmiljö, väder eller andra potentiellt osäkra situationer.

MittX-bågarna är designade för att följa maskinens linjer och skapa en känsla av att utrustningen är integrerad. Vi strävar alltid efter en tidlös design som håller i längden. Vi vill att du ska utrusta din maskin med kvalitativa produkter som håller länge – det är hållbarhet för oss.

För oss är din säkerhet viktig. Våra bågar utgår från befintliga infästningspunkter vilket innebär att inga ingrepp görs på maskinernas chassin eller andra delar, som i sin tur kan riskera att försvaga dess konstruktion. Detta innebär också att monteringen av MittX-bågen blir smidig. Vi vill att det ska vara enkelt för dig att välja våra bågar.

Våra tillbehör är noga utvalda för att höja prestandan på din maskin och skapa goda förutsättningar för dig att jobba i den tuffa miljö som maskinerna utsätts för. Med bågar och tillbehör som är kvalitetstestade och utvecklade utifrån kundernas behov säkerställer du att du kan genomföra det jobb som krävs av dig din maskin.

VÄLJ MITTX-BÅGEN TILL DIN MASKIN!



MITTX TAKBÅGE

MITTX SIDORÖR

LOGOTYP

NÅGRA TIPS

MittX logotyp ska i första hand alltid återges i färg. Endast när det inte fungerar av trycktekniska eller estetiska skäl får logotypen återges i svart eller i vitt. Inga andra varianter eller skalningar av färger är tillåtna.

Försök alltid att uppnå så hög kontrast som möjligt mellan logotypen och bakgrunden. Ska logotypen placeras på en mörk bakgrund bör en vit variant användas för bästa kontrast.



Ledorden design, säkerhet och prestanda är de vitala värdeord som ligger till grund för vad MittX och dess logotyp ska utstråla.

Logotypen representerar allt som MittX står för och är vår kvalitetsstämpel. Den är en av våra viktigaste tillgångar och det är den vi investerar i varje gång den används.

Vår logotyp är basen och utgångspunkten för all kommunikation utåt. Den är den enskilt viktigaste identitetsbärande komponenten i vår grafiska profil och ska därför finnas med på allt kommunikativt material som har MittX som avsändare.

Logotypen är specialskuren och kan ej ersättas med något typsnitt. Det är inte tillåtet att göra förändringar i logotypen eller ändra proportionerna. Använd alltid godkända originalfiler ifrån oss.

MittX

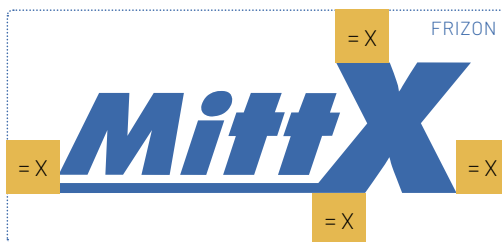
MittX

MittX

MittX

FRIZON

Vår logotyp kommer till sin rätt när den appliceras mot rena ytor och för att den ska framträda så tydligt som möjligt bör ett område runt logotypen som är fritt från text och andra grafiska element finnas. Minsta frizon mäts med hjälp av ett relativt mått (X) som utgår från X:ets liggande stapel.



RÄTT

MittX ✓

MittX ✓

FEL

MittX ✗

MittX ✗

MittX ✗

TYPOGRAFI

Aa Aa Aa Aa

**Typografin är näst intill lika viktig som logotypen i den grafiska profilen.
Ett samlat typografiskt uttryck kan ge samma igenkännet som en logotyp och skapar
samtidigt ett professionellt och genomtänkt intryck.**

I första hand använder MittX i all extern kommunikation typsnittet Barlow. Vi har valt ut Barlow för sina estetiska och kommunikativa kvaliteter för att förstärka vårt budskap.

Användandet av Barlow Condensed i rubriker kan variera mellan Light och Bold för att ge omväxling och ett mer levande utseende, rubriker sätts alltid i versaler. Se olika förslag på de nästkommande sidorna.

RUBRIK / Barlow Condensed Bold, i versaler

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + ? ! , . ; :

RUBRIK / Barlow Condensed Light, i versaler

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + ? ! , . ; :

Brödtext / Barlow, i olika vikter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + ? ! , . ; :
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + ? ! , . ; :

KONTORS- BRUK

För vår interna kommunikation (Word, Powerpoint med flera) gäller samma typsnitt som de tidigare nämnda.

FÄRGER

PRIMÄRFÄRG **BLÅ**

RGB **0/105/175**
CMYK **100/50/5/0**
PANTONE **PMS 300**
HEX **#0069AF**
RAL **5005**

100%

75%

50%

25%

KOMPLEMENTFÄRG **ORANGE**

RGB **239/182/88**
CMYK **0/35/80/0**
Pantone **PMS 1365**
HEX **#EFB658**
RAL **1003**

100%

75%

50%

25%

SEKUNDÄRFÄRG **SVART**

RGB **0/0/0**
CMYK **0/0/0/100**
Pantone **PMS BLACK**
HEX **#000000**
RAL **9005**

SEKUNDÄRFÄRG **GRÅ**

RGB **162/165/164**
CMYK **2/0/1/35**
Pantone **PMS 422**
HEX **#A2A5A4**
RAL **9006**

Våra färger spelar en viktig roll när det gäller att kommunicera vårt varumärke, de ska få oss att associera till positiva känslor och upplevelser.

MittX färger används för att skapa kontrast och variation men samtidigt ge en varm och harmonisk upplevelse av varumärket. MittX grundfärg är blå och till den finns en utvald komplementfärg – orange.

Komplementfärgen är vald för att inte konkurrera med MittXs grundfärg, utan används istället för att bryta av och lyfta upp.

Sekundärfärgerna – svart och grå – ska nyttjas när de andra inte kan användas. Den grå används vid särskilda tillfällen som profilkläder, bilдекор samt på svart bäge, där grundfärgen blir för dominant eller inte passar.

Arbeta med ett begränsat antal färger för att skapa kontrast och variation men samtidigt ge en harmonisk upplevelse av trycksaken. Försök att hålla nere antalet färger i en och samma produkt och låt primärfärgen dominera, men använd gärna komplementfärgerna för att förstärka, balansera och färgsätta diagram, bakgrunder med mera.

Färgerna används i steg om 25, 50, 75 och 100%.

I färgproverna på detta uppslag finns färgnummer för fyra olika färgsystem, använd rätt för just ditt ändamål.

RGB

Red, green, blue
– används vid
skärmvisning.

CMYK

Cyan, magenta,
yellow, keycolor
(svart) och används
vid tryckproduktion.

PMS

Pantone Matching
System används vid
en- eller tvåfärgs-
tryck för till exempel
profilkläder.

HEX

Hex är ett webb-
säkert färgsystem
för produktioner på
webben.

RAL

Är en färgstandard
för industri- och
byggbranschen.

BILDSPRÅK



LYFTA UPP

Ovan ses exempel på hur monterade produkter kan lyftas fram med hjälp av komplementfärgen.

MittX bildspråk syftar till att lyfta produkterna och deras användningsområden. De ska vara varumärkesstärkande och förstärka MittX "USPar": design, säkerhet och prestanda.

Om bilderna enbart ska visa på produkterna och deras utförande används neutrala produktbilder.

I övrigt ska produkterna visas i miljöer där de är tänkta att användas - hos slutkund på maskiner.



Gärna i en miljö där den aktuella maskinen verkar.

Här utgår vi från standardmaskiner i huvudsak och synliggör gärna människorna som kör maskinerna. Vi behöver i större utsträckning tänka på att synliggöra människor i MittX verksamhet.

Likaså när vi visar upp bilderna från verksamheten såsom produktionen eller säljorganisationen - bör människor i så stor utsträckning som möjligt synas.

MÄNNISKOR

Att visa personerna i hytten är viktigt för att få kunden att relatera till produkterna.

GRAFISKA ELEMENT



SYMBOLER

Symbolerna används när de är relevanta och i mån av plats. De bör inte klumpas ihop om de bidrar till ett rörigt intryck.

BÅRDEN OCH FLAGGAN

De grafiska elementena "bården" och "flaggan" används när de passar och är ej obligatoriska. "Bården" synkas med logotypen till en fin övergång (se exemplet intill).

"Flaggan" kan läggas med i mån av plats för att framhäva den lokala produktionen.

Ska logotypen användas endast tillsammans med flaggan så placeras den enligt exemplet intill. Storleken på flaggan ska vara hälften så hög som logotypen är.



E-POSTSIGNATUR



Vänliga hälsningar / Best regards

Samuel Styf Fors

Teknisk Support / Order & Leverans

+46 (0)651 214 62 | +46 (0) 70 237 50 38

samuel@mittx.se | www.mittx.se

Stocksbovägen 11G, 827 60, Färila, Sweden

Våra e-postmeddelanden ska i den mån det är möjligt avslutas med vår gemensamma avsändare som tydligt signalerar vem som har mailat, vår logotyp och vilka vi är.

VISITKORT



Använd alltid våra gemensamma mallar när du tar fram eget material. Ju mer enhetligt vi presentera oss, desto större förståelse och igenkänning når vi hos våra mottagare.

STRUKTUR

[MittXs logotyp]

[Blå avgränsare]

Hälsning

Calibri kursiv
12 pkt, grå

Namn Efternamn

Trebuchet MS fet
18 pkt, blå

Titel

Trebuchet MS fet
11 pkt, grå

Kontaktuppgifter

Calibri kursiv
13 pkt

Överensstämmer ditt material med MittXs grafiska riktlinjer?
Här är en snabb checklista.



GRAFISK FORM

Layouten har ett luftigt och lättillgängligt uttryck. Rätt logotyp används och den har en tydlig placering samt rätt proportioner.



TYPOGRAFI

Barlow används genomgående och kan varieras med olika vikter.



FÄRG

Rätt färger med rätt färgkoder. Primärfärgen är blå och komplementfärgen är orange.



BILDSPRÅK

Lyft produkterna och deras användningsområden. Synliggör gärna människorna som kör maskinerna.



GRAFISKA ELEMENT

Symboler, bård och flagga används där de är relevanta och utan att det blir rörigt.

Behöver du hjälp med att profilera vårt varumärke?

Kontakta oss, vi kan bistå med råd och tips i den praktiska hanteringen av vår grafiska profil.

Tel: 0651-214 62 eller info@mittx.se